

Strategieworkshops - Einheitliche Ausrichtung Vertrieb

Ausgangssituation	Die Vertriebsbereiche der im Laufe der Zeit entstandenen einzelnen Betriebe einer Unternehmensgruppe drohten "auseinander zu driften", was sich negativ auf die Kommunikation untereinander und vor allem negativ auf die Geschäftsergebnisse auswirkte.
Leistungen opusvendendi	In einem zweitägigen Strategieworkshop erarbeiteten wir mit allen Führungskräften ein einheitliches Leitbild für die Unternehmensgruppe. Daraus wurden für alle Betriebe und deren Vertriebsbereiche messbare Zielsetzungen und konkrete Maßnahmen abgeleitet. Deren konsequente Umsetzung wurde von uns zentral gesteuert. Ein Jahr nach dem ersten Strategieworkshop wurde Review über die erreichten Ergebnisse durchgeführt. Ermutigt durch die erzielten Erfolge entschied die Geschäftsleitung, die Strategieworkshops im jährlichen Rhythmus zu wiederholen, um die erreichte einheitliche Ausrichtung ständig weiter zu entwickeln.
Ergebnis	Durch diese Strategieworkshops wurde die einheitliche Ausrichtung und Weiterentwicklung der Vertriebsbereiche der einzelnen Betriebe in der Unternehmensgruppe sichergestellt. Das wirkte sich positiv auf die Kommunikation in und zwischen den Betrieben aus - und fand seinen Niederschlag in den steigenden positiven Geschäftsergebnissen der Unternehmensgruppe.